

# CLEMENS EN AUGUST®

on tour 10

women's and men's collection

## Presseinformation

CLEMENS EN AUGUST PRÄSENTIERT KOOPERATION MIT BIENNALE-KÜNSTLER LIAM GILLICK

München, April 2010 - Das Modelabel Clemens en August besucht im April und Mai mit seinem tourenden Concept-Store für jeweils drei Tage ausgewählte Galerien und Museen in Europa, New York und Tokio. Hier präsentiert das Label neben der neuen womens and men collection auch Schuhe des Künstlers Liam Gillick. Die klassischen Herrenschuhe mit Raster-Lochung sind eine exklusive Kooperation des Labels mit dem britischen Künstler, dessen Arbeiten im vergangenen Jahr auf der Biennale in Venedig gezeigt wurden und z. Zt. in der Bundeskunsthalle Bonn zu sehen sind, sowie der renommierten Wiener Schuhmanufaktur Ludwig Reiter.

Die Mode des Münchner Labels ist nicht in Läden erhältlich. Sie wird zweimal im Jahr in sorgsam ausgewählten Galerien und Museen gezeigt und verkauft. Mittlerweile umfasst die Verkaufstour zahlreiche internationale Etappen und Städte, darunter Amsterdam, Hamburg, London, New York, Tokyo und Zürich. Das Konzept liefert die Antwort auf die hohen Preise im Luxusmodensegment. Anstatt in teure Mieten und Werbung investiert Clemens en August in die Qualität des Designs, der Materialien und der Produktion. Zu den treuen Stammkunden des Labels zählen die Schauspieler Gerard Butler, Daniel Craig, James McAvoy und Emily Blunt, die Models Kate Moss und Lily Cole, die Künstlerin Sam Taylor Wood und die Band Franz Ferdinand.

Alle Termine der Tour: [www.clemens-en-august.com](http://www.clemens-en-august.com)

Webshop: [www.clemens-en-august.com/en/web-shop.html](http://www.clemens-en-august.com/en/web-shop.html)

## KOLLEKTION

In dieser Saison wendet sich Clemens en August dem Orient zu und betont das Feminine. Kleider im Kimono-Stil, Tops und Wickelröcke in den Farben Schwarz, Petrol und Anthrazit sind Referenzen an die alten Kulturen des Ostens. Dunkle Nuancen kontrastieren mit dem sanften Luxus der Stoffe: Seide, Jersey und Baumwolle sind Ausdruck von zarter Weiblichkeit und Glamour. Dezent Anspielungen an den Orient prägen auch die aktuellen Clemens en August-Klassiker: Die Jerseyjacke wird lose gewickelt und seitlich geschlossen. Der Trenchcoat folgt dem gleichen Trend. Das Jacket wird relaxed mit dem von traditionellem Thai-Stil inspirierten Silk Pants kombiniert.

Im Freizeitlook präsentiert sich das am Sweatshirt orientierte Seidentop mit asymmetrischem Ausschnitt, einseitig schulterfrei, lässig und aufreizend zugleich. Das Mieder mit Spaghettiträgern kann solo oder unter einem Top mit transparentem Druckdesign getragen werden. Beides harmoniert wunderbar mit den ultraschmalen Clemens en August-Jeans. Die bequeme Variante sind Thai Pants für den Clemens en August Tracksuit.

Women: [www.clemens-en-august.com/en/collection/women-ss-10.html](http://www.clemens-en-august.com/en/collection/women-ss-10.html)

Men: [www.clemens-en-august.com/en/collection/men-ss-10.html](http://www.clemens-en-august.com/en/collection/men-ss-10.html)

## HINTERGRUND

Clemens en August wurde 2005 von Alexander Brenninkmeijer gegründet. Alexander Brenninkmeijer war mehrere Jahre für eine der weltweit führenden Modeeinzelhandelsketten tätig. Nach dem Verlassen des Unternehmens im Jahr 1996 blieb er der Branche treu, sein Weg führte ihn in den High Fashion-Bereich. Gemeinsam mit Kostas Murkudis baute er das gleichnamige Label Kostas Murkudis auf und brachte es nach Paris, New York, London und Tokyo. 2004 trennten sich die Beiden und Alexander Brenninkmeijer gründete sein eigenes Label Clemens en August. Die Geschichte von Clemens en August reicht über 160 Jahre bis ins 19. Jahrhundert zurück zu den Vorfahren von Alexander Brenninkmeijer. Name und Tourkonzept sind eine Hommage an die Brüder Clemens und August, die vor 170 Jahren in den Niederlanden als Handelsreisende von Stadt zu Stadt zogen und hochwertige Textilien verkauften.

MEHR INFORMATIONEN: [www.clemens-en-august.com](http://www.clemens-en-august.com)

CLEMENS UND AUGUST  
ALEXANDER BRENNINKMEIJER GMBH & CO KG  
Metzstrasse 28, D-81667 München

PRESSEKONTAKT DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ  
Achim Klapp Medienberatung  
T: +49 30 - 25 79 70 16, E: [presse@clemens-en-august.com](mailto:presse@clemens-en-august.com)